

# KUNDEN-FRAGEBOGEN

## WordPress-Website Erstellung

Deine-SEO-Agentur.de · 2026

### Warum dieser Fragebogen?

Damit wir Ihre neue WordPress-Website genau nach Ihren Vorstellungen entwickeln können, benötigen wir einige wichtige Informationen. Bitte füllen Sie diesen Fragebogen so vollständig wie möglich aus – je mehr Details Sie uns geben, desto besser können wir Ihr Projekt planen und umsetzen.

Felder mit \* sind Pflichtfelder. Alle Angaben werden vertraulich behandelt.

Ausgefüllt von	
Datum	
E-Mail-Adresse	
Telefon	

## 1. Ihr Unternehmen

Firmenname \*

z. B. Muster GmbH

Rechtsform

z. B. GmbH, Einzelunternehmen

Gründungsjahr

z. B. 2015

Anzahl Mitarbeiter

z. B. 5–10

Branche / Geschäftsfeld \*

z. B. Steuerberatung, Online-Shop, Handwerksbetrieb, Coaching ...

Was macht Ihr Unternehmen? (kurze Beschreibung) \*

Was unterscheidet Sie von Ihren Mitbewerbern? (USP / Alleinstellungsmerkmal)

Aktuelle Website (falls vorhanden)

z. B. [www.meinefirma.de](http://www.meinefirma.de)

Gewünschte Domain / URL

z. B. [www.neue-domain.de](http://www.neue-domain.de)

## 2. Zielgruppe & Kunden

Wer sind Ihre Hauptkunden? \*

Privatkunden (B2C)

Geschäftskunden  
(B2B)

Beides

Öffentliche  
Einrichtungen

Beschreiben Sie Ihren typischen Kunden (Alter, Interessen, Bedürfnisse):

In welcher Region sind Ihre Kunden? \*

Lokal (Stadt/Region)

Deutschlandweit

DACH (D/A/CH)

Europa

International

Nur online

Was ist das Hauptproblem, das Sie für Ihre Kunden lösen?

## 3. Ziele der neuen Website

Was sind die Hauptziele Ihrer neuen Website? \* (Mehrfachauswahl möglich)

Neukunden gewinnen

Online verkaufen (Shop)

Anfragen / Leads generieren

Marke bekannt machen

Bestandskunden informieren

Stellenanzeigen schalten

Termine online buchen

Fachwissen vermitteln (Blog)

Vertrauen aufbauen

Sonstiges

Was soll ein Besucher auf der Website als erstes tun? (Call to Action) \*

Kontaktformular ausfüllen	Anrufen	Termin buchen	Newsletter abonnieren
Produkt kaufen	Angebot anfordern	Datei / PDF herunterladen	Social Media folgen

Woran messen Sie den Erfolg der Website? \*

z. B. Anzahl Kontaktforderungen pro Monat, Umsatz, Seitenaufrufe ...

## 4. Inhalte & gewünschte Seiten

Welche Seiten soll die Website mindestens enthalten? \* (Mehrfachauswahl)

Startseite (Home)	Über uns / Team	Leistungen / Angebote
Produkte / Shop	Referenzen / Portfolio	Blog / News / Ratgeber
Kontakt	FAQ	Karriere / Jobs
Datenschutz & Impressum	Landingpage(s)	Sonstiges

Haben Sie bereits Texte / Inhalte für die Website? \*

Ja, vollständig vorhanden	Teilweise vorhanden	Nein, müssen erstellt werden	Wir benötigen Textunterstützung
---------------------------	---------------------	------------------------------	---------------------------------

Haben Sie ein Logo und Bildmaterial? \*

Logo vorhanden (Vektordatei)	Logo vorhanden (nur PNG/JPG)	Kein Logo – bitte erstellen
Fotos vorhanden	Keine Fotos – Stock-Bilder ok	Professionelle Fotos geplant

Sonstige spezifische Inhalte oder Funktionen (z. B. Preisliste, Team-Seite, Galerie):

## 5. Design & Corporate Identity

Haben Sie bereits ein Corporate Design (CI)? \*

Ja, vollständiges CI vorhanden	Teilweise (Logo, Farben)	Nein, alles offen	Bitte CI entwickeln
--------------------------------	--------------------------	-------------------	---------------------

Primärfarbe (Hex-Code oder Beschreibung)

z. B. #1B4F8A oder Dunkelblau

Sekundärfarbe

z. B. #2E86DE oder Hellblau

Welcher Designstil gefällt Ihnen? \*

Modern & minimalistisch

Klassisch & seriös

Kreativ & verspielt

Mutig & farbenfroh

Technisch & professionell

Warm & persönlich

Website-Vorbilder (URLs von Seiten, die Ihnen gefallen):

Bitte 2-3 Websites nennen, die Ihnen vom Design oder Aufbau her gefallen – auch branchenfremd.

z. B. [www.beispiel.de](http://www.beispiel.de), [www.inspiration.com](http://www.inspiration.com)

---

Was gefällt Ihnen an diesen Vorbildern? Was NICHT?

---

---

Ton & Sprache der Website \*

Formell /  
professionell (Sie)

Locker / persönlich  
(Du)

Fachlich / technisch

Emotional /  
inspirierend

## 6. Technische Anforderungen

Welche Funktionen sind gewünscht? (Mehrfachauswahl)

Kontaktformular

Online-Terminbuchung

Live-Chat / Chatbot

Newsletter-Integration

Online-Shop (WooCommerce)

Mitgliederbereich / Login

Mehrsprachigkeit

Kartenintegration (Google  
Maps)

Social Media Feed

Galerie / Portfolio

Bewertungen / Reviews

Stellenbörse / Karriereseite

Downloadbereich

Passwortgeschützter Bereich

Suchfunktion

Sonstiges

Haben Sie bereits Hosting und Domain? \*

Ja, beides  
vorhanden

Domain vorhanden,  
kein Hosting

Hosting vorhanden,  
keine Domain

Nichts vorhanden –  
bitte empfehlen

Aktueller Hostler (falls vorhanden)

z. B. IONOS, Strato, Hetzner ...

Domain-Registrar

z. B. DENIC, GoDaddy ...

---

Welche Systeme / Tools soll die Website anbinden? \*

CRM (z. B. HubSpot,  
Salesforce)

E-Mail-Marketing  
(Mailchimp etc.)

Buchhaltung (DATEV,  
Lexoffice)

Zahlungsanbieter (PayPal,

Google Analytics / Search

Facebook Pixel / Meta Ads

Stripe)

Console

Kalender / Buchungssystem

Keine Integration nötig

Sonstiges

Anforderungen an Barrierefreiheit / WCAG?

Ja, WCAG 2.1 AA ist Pflicht

Wäre wünschenswert

Keine spezifischen Anforderungen

## 7. SEO & Online-Sichtbarkeit

Wie wichtig ist SEO für Ihr Projekt? \*

SEO-Priorität:

1	2	3	4	5	unwichtig	sehr wichtig
---	---	---	---	---	-----------	--------------

Haben Sie bereits Keywords, für die Sie gefunden werden möchten?

Bitte nennen Sie 5–10 Suchbegriffe, nach denen Ihre Kunden suchen würden.

---



---



---

Welche SEO-Leistungen wünschen Sie? (Mehrfachauswahl)

On-Page-Optimierung

Technisches SEO

Lokales SEO (Google My Business)

Content-Erstellung / Blog

Keyword-Recherche

Linkbuilding

Monatliches SEO-Reporting

Alles aus einer Hand

Sind Google Ads / bezahlte Werbung geplant?

Ja, von Anfang an

Evtl. später

Nein

## 8. Wettbewerb & Markt

Bitte nennen Sie 3–5 Hauptkonkurrenten (mit Domain):

#	Domain / Website	Was machen die besser / schlechter?
1		
2		
3		
4		
5		

## 9. Budget & Zeitplan

Wie hoch ist Ihr Budget für die Website-Erstellung? \*

Bis 1.000 €	1.000 – 3.000 €	3.000 – 5.000 €
5.000 – 10.000 €	Über 10.000 €	Noch offen / nach Angebot

Monatliches Budget für laufende Pflege & SEO?

Bis 200 €/Monat	200 – 500 €/Monat	500 – 1.000 €/Monat
Über 1.000 €/Monat	Noch unklar	

Gewünschter Go-Live-Termin \*

z. B. 01.06.2026 oder so schnell wie moeglich

Gibt es feste Deadlines?

z. B. Messe, Produktlaunch, Saison ...

Haben Sie bereits Budget / Angebote von anderen Agenturen eingeholt?

Ja	Nein	Läuft noch
----	------	------------

## 10. Betrieb & Pflege nach Launch

Wer pflegt die Website nach dem Launch? \*

Wir selbst (intern)	Deine-SEO-Agentur.de übernimmt Pflege	Kombination aus beidem	Noch unklar
---------------------	---------------------------------------	------------------------	-------------

Welche Schulungen werden benötigt?

WordPress-Basis-Schulung	Texte & Inhalte pflegen	SEO-Grundlagen
Shop-Verwaltung	Keine Schulung nötig	

Welche Wartungsleistungen wünschen Sie? (Mehrfachauswahl)

Regelmäßige Updates (WordPress, Plugins)	Tägliche Backups	Sicherheitsmonitoring
Uptime-Monitoring (24/7)	Content-Aktualisierungen	Kein Wartungsvertrag gewünscht

## 11. Rechtliche Anforderungen

Haben Sie bereits folgende rechtliche Dokumente? \*

Impressum vorhanden	Datenschutzerklärung vorhanden	AGB vorhanden
Cookie-Banner vorhanden	Nichts vorhanden – Hilfe	

Unterliegt Ihr Unternehmen besonderen Branchenvorschriften?

z. B. Medizin, Recht, Finanzen, Kinder-Inhalte – diese erfordern spezifische Texte und Hinweise.

z. B. ärztliche Zulassung, Finanzdienstleistungsaufsicht, LSGO ...

---

Cookies & Tracking: Welche Dienste sollen eingebunden werden?

Google Analytics 4

Google Ads / Conversion-  
Tracking

Facebook / Meta Pixel

LinkedIn Insight Tag

HotJar / Heatmaps

Keine Tracking-Tools

## 12. Weitere Informationen & Wünsche

Gibt es Dinge, die auf der Website auf KEINEN FALL vorkommen sollen?

---

---

Haben Sie Erfahrungen mit früheren Website-Projekten? Was lief gut / schlecht?

---

---

---

Gibt es noch weitere Wünsche, Ideen oder Anforderungen, die wir kennen sollten?

---

---

---

---

Wie wurden Sie auf Deine-SEO-Agentur.de aufmerksam?

Google-Suche

Empfehlung /  
Weiterempfehlung

Social Media

Messe / Event

Online-Werbung

Sonstiges

## Bestätigung

Ich bestätige, dass die obigen Angaben wahrheitsgemäß und vollständig sind. Mir ist bekannt, dass diese Informationen als Grundlage für das Angebot und die Projektplanung verwendet werden.

Ort, Datum

Unterschrift Kunde

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen an: [info@deine-seo-agentur.de](mailto:info@deine-seo-agentur.de) | [www.deine-seo-agentur.de](http://www.deine-seo-agentur.de)